



Itinérance et pauvreté : Une grappe de première ligne du PATDEC

Les statistiques nationales sur l'itinérance sont peu concluantes. Bien que les unités d'intervention des grandes villes aient estimé le nombre de Canadiens sans-abri qui vivent dans les rues de leurs centres-villes, il n'existe pas de portrait canadien complet. La définition même de l'itinérance fait l'objet de nombreuses discussions mais, depuis 1999, elle s'est élargie pour inclure les sans-abri « au sens propre », ceux qui vivent sans un toit sur la tête, et ceux qui sont susceptibles de vivre ainsi dans un proche avenir. Le DEC est plus étroitement lié à une autre définition : le « chez-soi » – un concept qui met l'accent sur le rôle que joue la collectivité pour susciter un sens de l'appartenance chez les personnes et augmenter leur capacité de créer des moyens de subsistance durables.

Les organismes – coopératives, organismes sans but lucratif et organismes religieux de bienfaisance – donnent des services de soutien aux personnes et aux familles qui sont sans abri ou susceptibles de le devenir en raison de faibles revenus.

Ces organismes œuvrent à la fois dans les milieux urbains (Ottawa et Edmonton) et les régions plus petites (les West Kootenays, en Colombie-Britannique, et la région du Niagara, en Ontario).

Les initiatives de DEC comprennent :

- un journal local, distribué et rédigé par des habitués de la rue;
- une œuvre de charité qui distribue des vêtements, des meubles, des jouets et de la nourriture aux familles nécessiteuses;
- une coopérative de buanderie dont des habitués de la rue et des personnes à faible revenu sont propriétaires-exploitants;
- de nombreux organismes sociaux qui utilisent une structure de gestion coopérative pour assurer leurs services;
- et une approche « fondée sur l'actif » pour sortir les femmes de la pauvreté grâce à l'épargne financière et des actifs personnels.

**Échelle de contribution du PATDEC :
10 000 \$ à 16 000 \$**



Le PATDEC offre une variété de services techniques aux organismes à divers stades de leur développement. Les types de services techniques inclus dans cette grappe comprennent les capacités d'évaluation et d'analyse, la formation et le développement en matière de gouvernance, et la planification et la visualisation stratégiques.

« Grâce à l'aide du PATDEC, nous avons un plan bien établi pour commencer à apporter des changements dans la vie de certaines personnes et à les aider à se concentrer sur des réalisations personnelles. De plus, l'assistance technique a aidé la coopérative à démontrer la faisabilité d'entreprises « de bonnes œuvres » dans le centre-ville, à Ottawa. »

Norman Ball, président, First United Church Council (un partenaire de projet de la Coopérative de buanderie du centre-ville), novembre 2002

Études de cas :

Le Bissell Centre, Edmonton, Alberta

Our Voice est un « journal de rue » d'Edmonton, créé en 1995 par le Bissell Centre, un organisme sans but lucratif. *Our Voice* a pour but d'offrir aux personnes économiquement marginalisées de la ville la possibilité d'obtenir un emploi et un revenu en communiquant au public les questions qui les préoccupent. Des crieurs indépendants achètent le journal du Bissell Centre à 50 cents l'exemplaire et le revendent ensuite dans la rue en échange d'un don. Il n'y a pas de prix fixe, mais la plupart des gens donnent entre 1 \$ et 2 \$. Les crieurs expérimentés reçoivent de la formation professionnelle, le soir et la fin de semaine, pour devenir distributeurs. Cette publication s'est inspirée d'une publication semblable à Vancouver, intitulée *Spare Change*.

Coopérative de buanderie du centre-ville, Ottawa, Ontario

Créée en 1998 à titre de projet de partenariat conjoint entre deux organismes religieux d'Ottawa et un centre de santé communautaire du centre-ville, la Coopérative de buanderie du centre-ville est une installation communautaire pour les personnes à faible revenu et les habitués de la rue, où ils peuvent faire leur lessive à un prix modique. Les utilisateurs paient des frais d'adhésion de 1 \$, puis ils paient 1 \$ pour laver et sécher une brassée. La coopérative détient aussi trois contrats avec des petites entreprises, qui génèrent des revenus pour ses travailleurs. Le nombre des membres, qui atteint déjà 300, augmente d'environ 12 par mois. Une équipe dévouée de 10 bénévoles fournit des services de mentorat et des services professionnels ainsi que du leadership.

Autres partenaires communautaires :

2001-2003 :

Kootenay Community Services Cooperative, British Columbia
Stratford House of Blessing, Ontario
Women and Economic Development Consortium, National

La contribution du PATDEC

Le PATDEC offre du financement pour analyser les raisons pour lesquelles la publication n'est pas encore autosuffisante (le Bissell Centre continue de subventionner la publication et fournit beaucoup d'aide professionnelle aux crieurs). Le fournisseur d'assistance technique examinera les méthodes susceptibles d'augmenter la distribution de la publication et concevra des stratégies pour augmenter la publicité dans le journal.

Le PATDEC a fourni un soutien complet au démarrage par le biais d'une étude de faisabilité, d'un plan d'entreprise et d'une recherche poussée sur le DEC, les sources de financement, et un cadre d'évaluation.

L'étude de faisabilité a indiqué qu'il existe un bon marché pour une buanderie de « bonnes œuvres » dans le secteur; le groupe fait preuve d'une grande capacité de DEC étant donné le nombre des machines; et l'objectif de 35 % d'utilisation de la capacité a été dépassé de 3 % en 2002.



La pièce des dons à la



Stratford House of Blessing

« Nous sommes très reconnaissants des possibilités que nous a offertes le PATDEC. Nous avons maintenant des plans réalisables en matière de stratégie et de développement financier, qui nous guideront au cours des trois prochaines années. »

Florence Kehl, directeur exécutif, Stratford House of Blessing, novembre 2002