



Transformation des aliments et sécurité alimentaire

Transformation des aliments : L'industrie canadienne de transformation des fruits et légumes comprend les fruits et légumes en conserve et congelés. En 1997, cette transformation représentait une industrie de 4 milliards de dollars, qui générait quelque 17 000 emplois au pays.

Sécurité alimentaire : On estime que 2,4 millions de Canadiens souffrent de la faim, et que 40 % des bénéficiaires de l'aide alimentaire ont moins de 18 ans. Parmi les populations vulnérables, on compte les enfants, les communautés autochtones, les mères célibataires et les personnes âgées. Pour répondre à leurs besoins, on a vu augmenter la demande pour des banques alimentaires, des cuisines collectives et des programmes de petits déjeuners à l'école.

Certains projets pilotes étudient actuellement des modèles de transformation des aliments, tant dans des villes que dans des régions rurales. Dans le contexte rural, on met l'accent sur les installations de transformation des aliments et les stratégies de marketing, y compris une cuisine communautaire/incubateur d'entreprises et un micro-centre de formation en transformation des aliments.

Dans le contexte urbain, on met l'accent sur l'offre d'aliments frais et sains aux citoyens à faible revenu, par l'entremise de marchés communautaires d'agriculteurs et de coopératives de consommateurs d'aliments.



Les structures d'organisation comprennent des coopératives de travailleurs, des entreprises communautaires à but lucratif et des sociétés de développement économique.

L'étendue et la portée de ces projets dépassent les limites de leur localité; ils servent plus que leur seule collectivité et ils servent de modèles régionaux.

La cuisine communautaire chez Niagara Food Innovations
© Niagara Presents

Échelle de contribution du PATDEC :
9 000 \$ – 20 000 \$

Le PATDEC offre une variété de services techniques aux organismes à divers stades de leur développement. Les types de services techniques inclus dans cette grappe comprennent le perfectionnement des compétences en marketing et en gestion, la planification organisationnelle et l'aide à la production.



Études de cas :

Niagara Food Innovations, Jordan, Ontario

En 1991, une fructueuse coopérative de logement a essaimé dans la transformation des aliments. Le groupe a mis sur pied le programme « Good Food Box », formé 50 personnes, servi plus de 700 consommateurs et créé le panier d'aliments gastronomiques « Best of Niagara ».

De ces activités est issue Niagara Food Innovations : un réseau communautaire de femmes micro-entrepreneures, chacune avec son propre produit mais fonctionnant sous une même marque. La société fournit une cuisine d'incubation d'entreprises inspectée par le gouvernement, de l'aide technique, une salle de montre pour la vente au détail, et des services de marketing et de distribution.

Parkdale/Liberty Economic Development Corporation, Toronto, Ontario

Créée en 1996 sans financement de base, la Parkdale/Liberty Economic Development Corporation est née de la préoccupation de certains résidents d'améliorer la vitalité économique de ces deux quartiers ouvriers du centre-ville de Toronto, qui sont marqués par un taux élevé de chômage, des familles à faible revenu et une grande proportion d'immigrants parmi les plus de 33 000 résidents.

L'une des principales préoccupations du secteur est de livrer de la nourriture de qualité à ses résidents à faible revenu. L'une des solutions proposée est un marché communautaire d'agriculteurs, pour lequel la société de développement a demandé l'aide du PATDEC.

Autres partenaires communautaires :

1997-2000 :

Food Front Consumer Co-operative, Colombie-Britannique

2001-2003 :

Small-Scale Food Processor Association, Colombie-Britannique

Wild Island Foods Co-operative, Colombie-Britannique

The CEDTAP Contribution

Le PATDEC a fourni du mentorat par l'entremise d'un fournisseur d'AT de la Canadian Cooperative Association de l'Ontario, George Alkalay.

Les problèmes de ressources humaines, de gestion, de contrôle de la qualité et de comptes fournisseurs non pas d'une seule mais de sept microentreprises ont été simplifiés grâce à la mise en œuvre de nouveaux systèmes de gestion. De plus, la crise immédiate causée par des problèmes de liquidités a été soulagée.

Le PATDEC soutiendra une étude de faisabilité pour des marchés communautaires à long terme et durables, et l'on créera un gabarit afin d'évaluer la faisabilité de tels marchés dans d'autres collectivités.

Le modèle de marché comprendra une structure proposée de droits payés par les vendeurs et servira deux collectivités par le biais d'un projet. Les perspectives semblent prometteuses, puisque la ville de Toronto fournira du financement au printemps 2003.

Le marché communautaire d'agriculteurs de Parkdale/Liberty

« J'ai pris conscience que la bonne façon de faire du DEC, c'est de développer un esprit d'entreprise et non un esprit de projet. L'on apprend les fondements de la gestion d'une entreprise, pas à pas. »

Betty Ann Baker, directrice, Niagara Food Innovations, septembre 2001